

## ПРИМЕР ОТВЕТА НА ВАРИАНТ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Управление затратами»

### ВАРИАНТ

#### Тесты (каждый по 5 баллов)

1. К функциям управления затратами относят:

- а) **принятие и реализация решения;**
- б) прогнозирование и контроль;
- в) планирование и учет;
- г) правильный ответ б), в).

2. Какие из показателей обычно не включаются в нормативные затраты на единицу продукции:

- а) не прямые материальные затраты;
- б) **заработная плата руководителей;**
- в) прямые трудовые затраты;
- г) амортизация оборудования.

3. В случае определения себестоимости единицы продукции в однономенклатурном производстве общепроизводственные расходы рассчитываются пропорционально:

- а) объему продукции в натуральном выражении;
- б) объему продукции в стоимостном выражении;
- в) объему продукции в нормо-часах;
- г) **основной заработной плате основных рабочих.**

4. Затраты, сравнение которых с доходами при выпуске каждой последующей единицы продукции дают возможность определить объем производства, соответствующий максимальной прибыли на единицу продукции это:

- а) явные затраты;
- б) эффективные затраты;
- в) **маржинальные затраты;**
- г) организационные затраты.

5. Критический объем производства может быть рассчитан:

- а) только в однономенклатурном производстве;
- б) только в многономенклатурном производстве;
- в) **оба ответа верны;**
- г) нет верных ответов.

6. Прогноз – это:

- а) метод управления затратами, который обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне;
- б) сводка затрат на производство и реализацию продукции, сгруппированная по экономически однородным элементам
- в) процесс экономического обоснования рационального поведения субъекта хозяйствования для достижения своих целей и задач бизнеса, средство координации его деятельности;
- г) **научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его существования.**

7. К методам контроля затрат относятся метод:

- а) директ – костинг;      **б) стандарт – костинг;**      в) таргет- костинг;  
г) верные ответы а), в);    д) все ответы верны.

8. На изменение уровня затрат могут оказывать влияние следующие факторы:

- а) объем выпуска продукции на предприятии;  
б) структура выпуска продукции;  
в) удельные переменные затраты;  
г) сумма постоянных затрат на весь выпуск продукции;  
**д) все ответы верны.**

9. Потребность в материальных ресурсах не определяется:

- а) в натуральном выражении;      **б) в нормо - часах;**  
в) режимом производственного потребления;      г) в денежном выражении.

10. Анализ использования фонда заработной платы производится по направлениям:

- а) по видам выплат и носителям затрат;  
б) по носителям затрат и нормативам фонда материального поощрения;  
**в) по видам выплат и в разрезе основных категорий персонала;**  
г) по материалоемкости единицы изделия и количеству отработанных часов.

11. Предприятие выпускает продукцию двух видов А и Б. По виду А объем производства продукции составляет 25 тыс.шт. при времени на ее обработку 110 тыс. машино – часов. Объем производства по продукции Б 16 тыс.шт. при времени – 140 тыс. машино – часов. Общие накладные затраты составляют 15 000 тыс. грн.

Накладные затраты в себестоимости каждого изделия составляют.

- а) **A=264 грн.; Б = 525 грн.**      б) A=120 грн.; Б = 500 грн.  
в) A=200 грн.; Б = 500грн.      г) A=100 грн.; Б = 250 грн.

$$C_{\text{маш-час}} = \frac{Z_{\text{общ}}}{\sum t_i} = \frac{15000}{110 + 140} = 60 \text{ грн.}$$

$$Z_i = \frac{C_{\text{маш-час}} * t_i}{N_i}$$

$$A = \frac{60 * 110}{25} = 264 \text{ грн.};$$

$$B = \frac{60 * 140}{16} = 525 \text{ грн.}$$

12. Фонд оплаты труда персонала предприятия составляет 2000 тыс.грн, в том числе фонд оплаты труда руководителей, специалистов и технических служащих – 500 тыс.грн. Предусмотрено материальное поощрение всего персонала в размере 2 % от фонда оплаты труда персонала и поощрение указанных категорий персонала в размере 16 % от их фонда оплаты труда.

Определить удельный вес фонда материального поощрения в фонде оплаты труда всего персонала:

- а) 12%      б) 18%;      **в) 6%;**      г) 3%.

$$500 * 0,16 + 2000 * 0,02 = 120$$

$$120 / 2000 * 100\% = 6\%$$

**Задача (40 баллов)**

Величина переменных затрат на единицу продукции составляет 700 грн./шт., постоянных затрат – 300 тыс. грн. за год. Годовой объем производства и продаж – 1000 шт. Определить цену изделия, если предприятие рассчитывает получить 200 тыс. грн. прибыли за год. Рассчитать, на сколько необходимо увеличить объем производства и сбыта, чтобы получить эту же сумму прибыли, но снизив цену на 10%.

**РЕШЕНИЕ**

1. Цена изделия может быть определена по формуле:

$$Ц = \frac{ПР + C * N}{N} = \frac{ПР + (C_{пер} * N + C_{пост})}{N}$$

$$Ц_1 = \frac{200000 + (700 * 1000 + 300000)}{1000} = \frac{1200000}{1000} = 1200 \text{ грн.}$$

$$ПР = Ц_2 * N_2 - C_2 * N_2 = Ц_2 * N_2 - (C_{пер}^1 * N_2 + C_{пост})$$

2. Величина объема производства и сбыта:

$$N_2 = \frac{ПР + C_{пост}}{Ц_2 - C_{пер}^1}; \quad Ц_2 = Ц_1 * \kappa$$

$$Ц_2 = 1200 * (1 - 0,1) = 1080 \text{ грн.}$$

$$N_2 = \frac{200000 + 300000}{1080 - 700} = 1316 \text{ шт}$$

3. Тогда изменение объема производства и сбыта составит

$$\Delta N = N_2 - N_1$$

$$\Delta N = 1316 - 1000 = +316 \text{ шт.}$$

*Вывод: Объем производства и сбыта увеличится на 316 шт.*